

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Akpoyomare, O.B., Adeosun, L.P.K., Ganiyu, R.A. (2012). The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management*, Vol. 1, No. 4, 2012, Pp. 196-201.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Andini, P., Rahardjo, S.T. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 2, Hal. 105-116.
- Anwar, Iful. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 12, Hal. 1-15.
- Asror. (2014). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roko Djarum Super. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Astra Toyota. (2016, Juli). Selama 2016 Toyota Agya Masih Menjadi Mobil Murah LCGC Paling Laris Manis. <http://www.astra-toyota.com/2016/07/selama-2016-toyota-agya-masih-menjadi.html>. Diakses pada tanggal 29 Maret 2017 pukul 16.33 WIB.
- Basu, Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cooper, D.R dan Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Volume 1. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Production Planning And Inventory Control*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2005, *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomathy and K.K. Sabari Rajan. 2016. *Influence of non-product related attributes on purchase decision of modular kitchen. International Journal of Advanced Multidisciplinary Research, Vol. 3, Pp. 31-36.*
- Hair, J.F. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Edisi : 7*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi kesembilan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler , Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, edisi 12. Ahli bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid kedua Edisi ke-13 Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran. Buku satu. Edisi Pertama. Alih Bahasa: David Octarevia*. Jakarta: Salemba Empat.

Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.

Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.

Rawung, D.R., Oroh, S.G., Sumarauw, J.S.B. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.3, Hal. 1298-1308.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat

Shofianah, Ely., Fauzi, Achmad., Sunarti. (2014). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 dan 2011/2012 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Produk Plastik Tupperware). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 9, No. 1.

Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Stanton, William J. 2006. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Edisi Ketujuh. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Sudrajat, A.B., Andriani, D.R. (2015). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Habitat*, Vol. 1, No. 2, Hal. 71-79.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sussanto, H., Handayani, W. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. *UG Jurnal*, Vol. 7, No. 5, Hal. 17-20.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Bayu Medi Publishing.
- Winayuningsih, Panca., Nugraheni, Fitri., Istikhomah. (2011). Analisis Faktor-Faktor Experiential Marketing Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha Mio Di Universitas Muria Kudus. *Jurnal Sosial Dan Budaya*, Vol. 4, No. 2, Hal. 118-119.

